**ANEXO I**

**MODELO DE FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

**(Este modelo contém as informações mínimas, podendo o proponente para melhor apresentar seu projeto completar tais informações.)**

**DADOS DO PROPONENTE**

**PESSOA FÍSICA**

|  |
| --- |
| Nome do proponente: |
| CPF: |
| Endereço: |
| Telefone: | Celular: |
| E-mail: |
| Nome do Grupo/Coletivo¹: |
| Código ID Mapa Cultural2: |

**PESSOA JURÍDICA**

|  |
| --- |
| Razão Social: |
| CNPJ: |
| Endereço da entidade: |
| Telefone: | Celular: |
| E-mail: |
| Nome do Grupo/Coletivo¹: |
| Código ID Mapa Cultural2: |

**¹ Informação necessária somente se a mesma for pertinente.**

**2 Cadastrado no Mapa Cultural até 06/10/2021, para Homologação (*conforme previsto no item 4.3 do edital*).**

**DADOS BANCÁRIOS**

|  |
| --- |
| Banco: |
| Agência: | Conta: |

**FAIXA DE PREMIAÇÃO**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] R$ 10.000,00 (Dez mil reais) | [ ] R$ 5.000,00 (Cinco mil Reais) |

**DADOS DO PROJETO**

**Atenção!**

**1 – Leia atentamente o formulário até o final antes de preenchê-lo, pois o preenchimento incorreto do mesmo poderá acarretar na desclassificação do projeto.**

**2 – Sempre acrescentar linhas quando necessário, sem alterar a formatação.**

|  |
| --- |
| **NOME DO PROJETO**: |
|  |
| **OBJETO** (O objeto deve evidenciar a finalidade do financiamento, portanto, este campo deverá conter a descrição sucinta e objetiva do produto a ser obtido/gerado com o financiamento): |
| **EXPRESSÃO ARTÍSTICA/CULTURAL DO PROJETO** (Música, Cultura Popular; Teatro; Dança; Audiovisual; Artesanato; Artes Visuais; Literatura; Cultura Afro Brasileira; Circo; Hip Hop; Patrimônio Cultural; Cultura Indígena; Design e Moda; Outras – especificar): |
| **DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO** (Detalhamento do projeto, contendo obrigatoriamente o histórico da proposta apresentada, os objetivos e metas a serem alcançadas, a abrangência territorial, o alcance do bem cultural e a contrapartida oferecida): |
|  |
| **CONTRAPARTIDA OFERECIDA AO MUNICÍPIO** (descrever as ações, visando garantir o mais amplo acesso da população ao bem cultura resultante do financiamento: quantidade de apresentações, duração da apresentação ou doação de objeto quando for o caso): |
|  |
| **PRAZO PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO** (A DATA LIMITE PARA A ENTREGA DO OBJETO/CONTRAPARTIDA É O DIA 24 DE DEZEMBRO DE 2021) |
|  |
| **PLANO DE DIVULGAÇÃO** (mídias que serão utilizadas, materiais que serão impressos, onde será distribuído e divulgado): |
|  |